|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** |  |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI** |
| w jęz. angielskim | **MANAGEMENT OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Zarządzanie Organizacjami** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **Egzamin** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| II | 3 | 1 | 1 |  |  | 15 | 15 |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **30** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zarządzania i marketingu. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy oraz umiejętności zarządzania organizacjami pozarządowymi. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| EKP\_01 | wyjaśnia istotę działalności organizacji pozarządowych; zna różnice pomiędzy organizacjami non-profit a organizacjami komercyjnymi | NK\_W02, NK\_U04 |
| EKP\_02 | na zasady prawne, finansowe i organizacyjne funkcjonowania organizacji pozarządowych | NK\_W02, NK\_U04, NK\_K01 |
| EKP\_03 | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną do analizy otoczenia organizacji pozarządowych | NK\_W02, NK\_W04, NK\_U02 |
| EKP\_04 | potrafi stawiać cele dla organizacji pozarządowych i dobierać narzędzia ich realizacji | NK\_W06, NK\_U08, NK\_K01 |
| EKP\_05 | potrafi oceniać skutki działalności organizacji pozarządowych | NK\_W06, NK\_U08, NK\_K01 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota i podstawowe zasady funkcjonowania organizacji  pozarządowych. Definicje organizacji pozarządowych.  Atrybuty i funkcje organizacji pozarządowych. | 2 | 1 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Formy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. | 1 | 1 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Otoczenie organizacji pozarządowych. | 1 | 1 |  |  | EKP\_03 |
| Plan i strategia w organizacjach pozarządowych.  Podstawowe pojęcia dotyczące strategii. Misja w organizacjach pozarządowych. | 2 | 3 |  |  | EKP\_04 |
| Struktury organizacji pozarządowych. Struktura i jej elementy. Wewnątrzorganizacyjne oraz zewnętrzne czynniki strukturotwórcze. Rodzaje struktur. Klasyczne struktury. Współczesne struktury. | 1 | 2 |  |  | EKP2, EKP\_03, EKP\_04 |
| Ludzie w organizacjach pozarządowych. Przywództwo, lider, menedżer. Grupy podmiotów tworzących organizacje pozarządowe. Rekrutacja w organizacjach pozarządowych. Motywowanie ludzi zaangażowanych w działalność pozarządową. | 2 | 2 |  |  | EKP\_04, EKP\_05 |
| Etyka w organizacjach pozarządowych. Budowanie i ekspresja wartości w organizacjach pozarządowych. Misja społeczna organizacji pozarządowych – kodeksy etyczne. Kodeksy etyczne w organizacjach pozarządowych. Kontrola etyczna w organizacjach pozarządowych. Pojęcia pokrewne – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. | 2 | 1 |  |  | EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04 |
| Źródła finansowania polskich organizacji pozarządowych. Fundraising – założenia teoretyczne. Praktyczne założenia fundraisingu. | 3 | 2 |  |  | EKP\_04, EKP\_05 |
| Współdziałanie organizacji pozarządowych.  Definicja, istota i znaczenie współdziałania – motywacje do współdziałania międzysektorowego. Współpraca organizacji pozarządowych z organizacjami publicznymi i biznesowymi. Współpraca sektorowa organizacji pozarządowych | 1 | 2 |  |  | EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **15** | **15** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP1 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| EKP2 |  |  | X |  |  | X | X |  |  |
| EKP3 |  |  | X |  |  | X | X |  |  |
| EKP4 |  |  | X |  |  | X | X |  |  |
| EKP5 |  |  | X |  |  | X |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie wykładów: test końcowy pisemny.  Zaliczenie ćwiczeń: opracowanie i prezentacja projektu. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 | 15 |  | |  |
| Czytanie literatury | 10 | 10 |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 5 |  | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 12 | 11 |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 7 |  | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 1 |  |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 2 | 2 |  | |  |
| **Łącznie godzin** | **40** | **50** |  | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **90** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **3** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 50 | | | 2 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 35 | | | 1 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Bogacz-Wojtanowska E., Wrona**. S.** (red.), *Zarządzanie organizacjami pozarządowymi*, Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2016.  Adamiak P., Charycka B., Gumkowska M., *Polskie organizacje pozarządowe*, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa, 2015.  Drabik I., Limański A., *Marketing w organizacjach non-profit*, Wydawnictwo Difin, Warszawa, (2007). |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Barański R., Olejniczak A., *Fundacje i stowarzyszenia. Współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną,* C.H. Beck, Warszawa, 2012.  Bryson J. M., *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*, 4th Edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2012.  Laratta R., Mason C., *Defining the nonprofit sectors in Japan and England & Wales: A comparative assessment of common versus civil law*, Euricse Working Papers, nr 006/10, 2010.  Studzieniecki T., Suchodolska T.,*Zarządzanie partycypacyjne w międzynarodowej organizacji pozarządowej na przykładzie Forum Europa Nostra*, [w:] T. Studzieniecki, M. Łuczak (red.). Glokalizacja w turystyce – kadry, zarządzanie, współpraca , Bernardinum, 2019.  Wanagos M., *Aktywność marketingowa lokalnych organizacji turystycznych na przykładzie województwa pomorskiego* [w:] A. Smalec (red.) Marketing Przyszłości. Trendy, Strategie, Instrumenty, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 775, Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 30, Szczecin 2013. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr Marzena Wanagos | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
| dr Tomasz Studzieniecki | KZiE |